

# ARTEVALORE

Metodologia e sistema di gestione per la stima e la determinazione dell'equo valore di mercato delle **opere d'arte visiva contemporanea**

***In sintesi .....***

***6 domande e risposte su "ARTEVALORE"***

ARTEVALORE è un marchio registrato presso la C.C.I.A.A di Roma in corso di validazione presso il MISE



## **Cos'è ARTEVALORE ?**

“ARTEVALORE” è una metodologia finalizzata a determinare l'equo valore di mercato di un'opera o di uno specifico insieme di opere d'arte visiva contemporanea.

“ARTEVALORE” consente anche la valutazione media delle quotazioni delle opere di arte visiva prodotte da un'autore contemporaneo secondo la specifica tipologia di tecnica artistica adottata.



## Perché ARTEVALORE ?

La determinazione del valore di mercato di un'opera d'arte contemporanea è , come noto, un'operazione molto complessa ed è influenzata da molteplici fattori : la continuità di valore dei lavori prodotti dall'artista, l'importanza dello stesso nel periodo storico di appartenenza, l'andamento dei valori di mercato di opere appartenenti allo stesso orientamento stilistico e , naturalmente, le qualità estetiche del prodotto ed il suo incastonamento nel concetto di universale di «bello».

In giurisprudenza il valore artistico di un'opera di belle arti è stato anche definito come "parametro legato al gusto e a sentimenti sociali e a sentimenti sociali o individuali variabili e spesso influenzato dalle mode".

La metodologia ed il sistema di gestione «ARTEVALORE» , senza voler minimamente superare il ruolo degli esperti, dei critici d'arte e degli specialisti del ramo, si pone agli operatori del settore come strumento di supporto finalizzato a ponderare, a calcolare ed , infine, ad attribuire l'equa stima del valore di mercato di un'opera d'ingegno di ARTE VISIVA.



## **A chi è rivolto ARTEVALORE ?**

“ARTEVALORE” è rivolto principalmente a tutti gli autori di arte visiva contemporanea i quali , non essendo ancora riconosciuti per fama e valore artistico dalle grandi istituzioni, fondazioni, case d’asta e gallerie di livello internazionale o nazionale, hanno la necessità di determinare l’equo valore di mercato delle proprie realizzazioni artistiche.

“ARTEVALORE” è rivolto anche a tutti gli operatori culturali del settore poiché consente di avere un valido strumento di supporto sia nella fase di sviluppo di eventuali “expertises” che nella fase di gestione di eventuali transazioni commerciali di prodotti artistici.



## A chi è utile ARTEVALORE ?

**“ARTEVALORE” è utile potenzialmente a tutti.**

- Agli autori di opere di arte visiva contemporanea perché consente di terminare l'equo valore di mercato delle proprie creazioni d'ingegno.
- Agli operatori culturali perché consente di supportare, con stime di valore, eventuali “expertises” di realizzazioni artistiche.
- Agli operatori commerciali perché consente di supportare, con l'applicazione della metodologia, eventuali stime e valutazioni di mercato dei prodotti artistici.
- Ai collezionisti perché consente di valutare, con un determinato rating di affidabilità, la propria collezione di opere d'arte.
- Al singolo privato cittadino perché consente di stimare un'eventuale opera di arte visiva in proprio possesso o da acquistare.



## Cosa si ottiene con ARTEVALORE ?

Un **ATTESTATO DI VALUTAZIONE** peritale che certifica il valore di mercato stimato di una specifica opera o di un insieme di opere di arte visiva contemporanea, con attestazione del relativo rating di affidabilità della documentazione di supporto raccolta.

Un **ATTESTATO DI VALUTAZIONE** peritale che certifica il valore medio di mercato dei prodotti artistici realizzati da un'autore di arte visiva contemporanea, specifico per le diverse classi di tecnica artistica adottata, con attestazione del relativo rating di affidabilità della documentazione di supporto raccolta.



## Quali sono, infine, tutti gli altri vantaggi di ARTEVALORE ?

Oltre a tutti i vantaggi descritti in precedenza, un ultimo, ma non ultimo, vantaggio della metodologia «ARTEVALORE» è quello di poter supportare progetti collaborativi relativi a piattaforme di “retail marketing” quali :

- ART LEASING
- ART FIX INVESTMENTS
- ART VARIABLE INVESTMENTS
- INSTALLMENT SALES FINANCED ART
- HIRE PURCHASE ART
- RENT ART WORKS



## Per informazioni



**DIREZIONE STAFF Cell. 333 5763835**

Associazione Culturale INTERTEAM CLUB  
Via Casilina, 1382 – 00133 ROMA  
c.f. 97289820587 P.Iva 11403381004  
Tel.06 20428102 360 990309 333 5763835  
e-mail [staff@interteam.it](mailto:staff@interteam.it)



**EGIDIO CHIORAZZI Cell. 329 8449886**